



Medida

02

Designação:

DIVULGAÇÃO DO GAL E DA ELDBreve Descrição
da Acção[Articulação com o
Modelo e Objectivos
Operacionais da ELD]

Acção integrada que visa a publicitação e divulgação da Estratégia Local de Desenvolvimento delineada para o território de Entre serra da LOusã e Zêzere e a captação de investimentos que preconizam os seus objectivos.

Contributo para uma Região Solidária [Competitividade Territorial de ELOZ] >
INTERVIR NA **COMPETITIVIDADE GLOBAL**, ADAPTANDO MENTALIDADES E
PROCESSOS LOCAIS ÀS TRANSFORMAÇÕES GLOBAIS

- H1.1. Apoio à constituição e fortalecimento de redes de cooperação, promovendo a sua maior eficácia
- J1.1. Acções de transferência e reaplicação de boas práticas e partilha de saber-fazer e experiências
- J2. Promoção de fórmulas de avaliação e responsabilização dos agentes nos processos locais de desenvolvimento
- J 2.1. Concepção e implementação de mecanismos e exercícios conducentes a melhores práticas

Objectivos

- Divulgar e informar a população relativamente ao conteúdo e impacto da ELD- Estratégia Local de Desenvolvimento, garantindo a informação sobre os processos subjacentes de forma a alcançar os objectivos propostos;
- Estimular a implementação de processos locais de desenvolvimento e o investimento no território, fomentando a participação da população no desenvolvimento do território;
- Assegurar a participação dos parceiros locais na implementação, acompanhamento e avaliação da estratégia e promover o conhecimento das operações e projectos realizados e das suas mais-valias para o desenvolvimento global do território.
- Cumprir com a regra de publicitação do co-financiamento pelo FEADER- Fundo Europeu Agrícola de Desenvolvimento Rural e de maior visibilidade da comparticipação nacional no financiamento de uma operação (salvaguardando os dispositivos e as regras enunciadas nos Regulamentos (CE) nº. 1698/2005 de 20 de Setembro e nº 1974/2006, de 15.12.2006

Descrição das
Actividades**Destinatários**

- População do TI, em geral
- Agentes económicos
- Parceiros sociais
- Potenciais investidores

Conteúdos

- 1ª.Fase: Divulgação

ELD- Estratégia Local de Desenvolvimento de ELOZ. Entre serra da LOusã e Zêzere e sua articulação com o Eixo 3 do PRODER – Programa de Desenvolvimento Rural : conteúdo da Estratégia, medidas do Programa e respectivas acções, objectivos do apoio subjacente a estas, âmbito do enquadramento dos pedidos de apoio por acção, tipologia de beneficiários, condições de acesso, critérios de selecção, elegibilidades de despesas, regimes e níveis de apoio, investimento total previsto, indicadores de impacto e metas a atingir.

- 2ª. Fase: Informação

Iniciativas em curso para o território concretizadas pelo GAL e resultados destas, informações técnicas específicas de apoio à implementação do Programa, outras



Metodologia

informações análogas.

Produtos

- Digitais (site institucional e newsletter electrónicas)
- Gráficos (boletins informativos em suporte papel; publicações e anúncios)
- Reuniões com potenciais promotores
- Sessões presenciais
- Feiras e Eventos – stand institucional

Concepção e Organização dos Produtos previstos, por objectivos de publicitação

▪ 1ª.Fase: Divulgação

Constituída pela publicitação dos avisos de abertura, na imprensa local, dos períodos de entrega de candidaturas e por outras acções de divulgação massiva recorrendo aos mecanismos e meios ao dispor e por acções de animação pró-activas relativamente à implementação da ELD, ou seja, animar para motivar o investimento nas áreas consideradas prioritárias e serão concretizadas, principalmente, na primeira PACA, entre 2009-2011.

▪ 2ª. Fase: Informação

Flexibilização da informação, de natureza publicitária, face às dinâmicas territoriais. Realização de acções de informação para publicitação dos apoios atribuídos, perspectivando dar a conhecer à população das iniciativas e projectos preconizados no seio do Programa, bem como do seu impacto. Consolidação da imagem de marca do território.

Desenvolvimento/Implementação

○ Acção 3: Divulgação Digital

- Introdução de novas funcionalidades no site institucional da Entidade Gestora, entre outras ao nível de:
 - conteúdos da ELD,
 - processos de candidatura;
 - formulários (Ligação à plataforma nacional do Programa e ao ambiente próprio criado para o GAL-ELUZ);
 - legislação, etc.;
- Manutenção e actualização de conteúdos informativos e de estímulo ao investimento;
- Concepção de um boletim informativo electrónico a enviar para os parceiros do GAL e divulgado em listas de mailing;

○ Acção 4: Divulgação Gráfica

- Edição de boletins informativos para distribuição pelos domicílios do território de intervenção para divulgação de regulamentos e processo de candidatura;
- Publicação de anúncios em órgãos de comunicação local e regional para aviso de abertura das candidaturas e das regras e orçamentos associados;
- Cartazes e/ou desdobráveis de natureza técnica
- Material gráfico interno

○ Acção 5: Divulgação Presencial

- Realização de reuniões com potenciais promotores para divulgação e esclarecimento;
- Organização de sessões de apresentação, por concelho do território de intervenção e sempre que solicitadas;
- Participação nos eventos locais do território de intervenção, com a presença de espaço institucional.



PRODER- EIXO LEADER

PACA – PLANO DE AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIAS E ANIMAÇÃO 2009-2011

GAL-ELOZ.ENTRE SERRA DA LOUSÃ E ZÊZERE

Resultados Esperados

- Uma **maior actualidade** nos conteúdos informativos e promocionais do trabalho realizado no PRODER, com incidência no Eixo Leader;
- Uma **maior proximidade** aos beneficiários das acções perspectivando o incentivo ao investimento no território;
- Uma **maior promoção** dos territórios rurais junto do público em geral; maior conhecimento dos GAL e dos programas geridos pelos potenciais promotores; difusão de boas práticas e dos princípios LEADER.

▪ Indicadores de Resultados

- N.º. de Acessos ao site institucional do GAL
- N.º. de Edições Electrónicas do Boletim Informativo
- N.º. e Tipo de Remetentes Electrónicos beneficiários da Newsletter (e-mailling)
- N.º. de Boletins Informativos editados
- N.º. de Domicílios abrangidos pela acção de mailling
- População Abrangida
- N.º. de anúncios e spots na imprensa regional e rádios locais
- Tiragem média das edições/Audiência média diária
- N.º. e Tipo de Materiais gráficos editados
- N.º. de reuniões/atendimentos realizadas com potenciais promotores
- N.º. de sessões de divulgação realizadas no Território
- N.º. de participantes por sessão
- N.º. e tipo de feiras e eventos locais e regionais participados
- N.º. Visitantes às Feiras e Eventos
- N.º. de candidaturas propostas e aprovadas