



ELEMENTOS DE UNIÃO
DENOMINADORES COMUNS

Conceito de "activos inimitáveis" do TI

A riqueza do Capital Simbólico do TI
A INIMITABILIDADE diferenciação territorial positiva e factor de promoção da sua competitividade



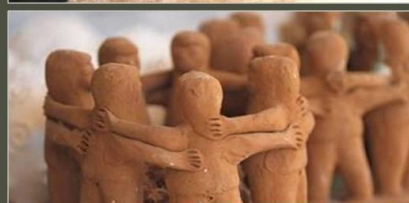
gastronomia
Terras da Chanfana do Cabrito, da Castanha e do MEL



paisagem serrana
Concelhos de Montanha
Aldeias, rios e regatos, FLORESTA









artesanato peculiar
em arenito, barro, xisto, salgueiro...



experiência de trabalho em comum

OPORTUNIDADES
FACTORES DE AFIRMAÇÃO

-  Turismo *Verde* / de *Natureza* / de *Montanha* / *Desportivo* > sector emergente
-  Produtos endógenos > potencial de valorização e comercialização
-  Recursos agrícolas > forte expressão dos sectores florestal e viveirista
-  Energias renováveis (eólica e biomassa) > sector em crescimento
-  *Região Solidária* e *sustentável* > conceito transversal em construção
-  *Neo Ruralidade* > novos modelos ecológicos / estilos saudáveis de vida

LÓGICA DE INTERVENÇÃO



- 1
- identidade
 - visão
 - missão
 - imagem
 - certificação
 - reconhecimento

território

Lousã - Miranda do Corvo - Penela - Vila Nova de Poiares

