





Medida Integrada 1 TERRITÓRIO





Descrição	Medida integrada que engloba acções e iniciativas diversas e complementares de preservação e valorização dos recursos naturais e paisagísticos e do património cultural (nas suas vertentes física e imaterial) as quais concorrem para a o reforço de identidade, valorização e prestígio do território, perspectivando a sua capitalização transversal.
Objectivo Específico	OE 1 CONFERIR PRESTÍGIO AO TERRITÓRIO VALORIZAR O TERRITÓRIO NAS SUAS DIFERENTES COMPONENTES ENQUANTO INSTRUMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Objectivos Operacionais	<p>→OO1 Consolidação da identidade do território em torno dos seus ícones e elementos de união, com suporte no conceito transversal 'Região Solidária';</p> <p>→OO2 Reordenamento e refuncionalização do espaço rural. Protecção e valorização dos recursos endógenos do território. Aumento da sua atractividade, acessibilidade e sustentabilidade;</p> <p>→OO3 Valorização do património rural na óptica do interesse público e como recurso turístico. Recuperação de práticas e tradições rurais;</p> <p>→OO4 Certificação do território – enquanto espaço de excelência- numa perspectiva articulada ao nível dos seus agentes/recursos/actividades/produtos</p>
Enfoques AP- Áreas Prioritárias	<p> TERRA NOSSA [PRODUTOS ENDÓGENOS, ACTIVIDADES TRADICIONAIS e RECURSOS AGRÍCOLAS/PAISAGÍSTICOS]</p> <p> TURISMO A VERDE [TURISMO VERDE, DE NATUREZA, DE MONTANHA, DESPORTIVO E ACESSÍVEL]</p> <p> SERRA VERDE [AMBIENTE E ENERGIAS RENOVÁVEIS]</p> <p> REGIÃO SOLIDÁRIA [SOLIDARIEDADE E INCLUSÃO]</p>
Acções	<p>A. Alavancagem e Certificação do Território em torno da sua Identidade</p> <p>B. Preservação e Qualificação dos Recursos Locais e Paisagem Natural</p> <p>C. Valorização do Património Histórico-Cultural e Rural</p>
Resultados Esperados para o Território	<p>Consolidação da Identidade Local e conceitos associados</p> <p>Certificação Territorial</p> <p>Visibilidade e projecção do Território física e virtualmente</p> <p>Articulação entre agentes para eficácia da intervenção</p> <p>Realização de iniciativas e eventos com expressão em dimensão e significado</p> <p>Valorização dos espaços patrimoniais rurais, naturais e culturais</p> <p>Atractividade do Território do ponto de vista turístico. Captação de Visitantes e Turistas.</p> <p>Conservação e valorização dos repositórios culturais</p> <p>Consolidação do tecido social e económico</p>
Principais Entidades Envolvidas	GAL Dueceira; Municípios; Associados Públicos e Privados; Agentes Económicos em geral e em especial empresas e empresários sector turismo; Artesãos e Produtores Locais;
Horizonte Temporal	2015-2022

Operacionalização

a AZUL Enfoque Prioritário

Acções		Alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI
	A. Alavancagem e Certificação do Território em torno da sua Identidade			
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	Definição de Marca Territorial agregadora do Território. Criação de Carta de Acessibilidade e de Rótulo/Selo de Garantia. Processo de Certificação do Território (ex. Serra da Lousã / Serras do Xisto / Serra Verde/Urze/Xistus). Acções concertadas de promoção e divulgação <i>(Acção Alavanca)</i>			
	Organização e Realização de Mostra/Evento de impacto nacional congregadora do território (realização rotativa 3 concelhos, peça fulcral para consolidação do território. Aumento dos níveis de visibilidade, notoriedade e reconhecimento externo) <i>(Acção Alavanca)</i>			
	Agenda articulada de eventos locais para sua potenciação a nível externo e eventos com escala <i>(Acção Alavanca)</i>			
	Acções de Marketing Territorial [Desenvolvimento de projetos de animação e programação cultural e desportiva com potencial de captação de fluxos turísticos. Iniciativas facilitadoras da fruição da paisagem e território. Concepção e produção de materiais promocionais; Acções de visibilidade da oferta turística; Campanhas Promocionais de Dinamização Territorial e Atração Novos Habitantes; Concepção de projectos-piloto de consolidação da identidade territorial vocacionados para a comunidade jovem.]			
	B. Preservação e Qualificação dos Recursos Locais e Paisagem Natural			
	1 Criação e Requalificação de Infra-Estruturas de Apoio à Valorização e Visitação de Recursos Naturais, incluindo acções de comunicação e		FEDER	PI6.c i
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	Revitalização, preservação e melhoria dos ecossistemas ligados à Agricultura e Silvicultura			
	Actualização dos sistemas de informação sobre o património natural, incluindo cadastro.			
	Inventariação florestal numa perspectiva do uso múltiplo da floresta e protecção de áreas naturais protegidas			
	Laboratório Ambiental			
	Apoio à coordenação e gestão de parceria de estratégias de eficiência colectiva			
	C. Valorização do Património Histórico-Cultural e Rural			
	1 Valorização e promoção de bens/locais histórico-culturais com elevado interesse turístico		FEDER	PI 6.c ii
	2 Renovação de Aldeias		FEADER	M10 Leader 10.2.1
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	Actualização dos sistemas de informação sobre o património cultural e imaterial, artesãos, artesanato e ofícios tradicionais (Artesanato em Rede); Apoio a iniciativas culturais e Associativismo.			
	Mapeamento do Território			
	a) Produção de Materiais de Apoio ao empreendedor/investidor (gráficos e electrónicos) e específica para atracção de novos habitantes; Portal Electrónico.			
	b) Aferição da informação turística; Actualização dos sistemas de informação para o sector; Produção de Materiais de Apoio ao visitante/turista (gráficos e electrónicos);			
	c) Inventariação do mercado imobiliário de quintas, solares e casas rústicas (focus: mercado estrangeiro) e casas/apartamentos devolutos (focus: mercado urbano)			
	d) Repositórios documentais da memória histórica e cultural			
	Inovação Social: Estudo diagnóstico das Acessibilidades dos concelhos (aplicação do guia metodológico elaborado pela Dueceira, produção de relatórios. Acções concertadas com os agentes locais para aplicação do conceito Acessibilidade em sentido lato: acessibilidades físicas; atendimento; materiais e guias adaptados; plataforma digital, etc.). Aplicabilidade ao sector turístico / conceito de Museu Vivo			

Medida Integrada 2 **PESSOAS e ORGANIZAÇÕES**





Descrição	Medida integrada que engloba iniciativas complementares para desenvolvimento de competências pessoais e organizacionais numa perspectiva de coesão e auto-afirmação dos agentes e do território
Objectivo Específico	OE 2 QUALIFICAR PESSOAS E ORGANIZAÇÕES ESTIMULAR A AUTO-AFIRMAÇÃO, COESÃO E INTEGRAÇÃO SOCIAL ATRAVÉS DA INCLUSÃO ACTIVA E CRIANDO CONDIÇÕES PARA A PERMANÊNCIA DAS POPULAÇÕES
Objectivos Operacionais	→OO5 Promoção da auto-estima pessoal, profissional e territorial e de atitudes pró-activas de empreendedorismo e de solidariedade numa lógica de inclusão e Bem-Estar das comunidades locais. →OO6 Aquisição e Desenvolvimento de competências pessoais, sociais e profissionais dos agentes locais. Apoio à criação do auto-emprego. Investimento na educação formal, não-formal e informal, formação profissional e aprendizagem inter-geracional e ao longo da vida. →OO7 Estímulo às parcerias locais e trabalho em rede →OO8 Realização de acções concertadas de animação territorial. Criação de sinergias económicas e socioculturais
Enfoques AP- Áreas Prioritárias	 TERRA NOSSA [PRODUTOS ENDÓGENOS, ACTIVIDADES TRADICIONAIS e RECURSOS AGRÍCOLAS/PAISAGÍSTICOS]  TURISMO A VERDE [TURISMO VERDE, DE NATUREZA, DE MONTANHA, DESPORTIVO E ACESSÍVEL]  SERRA VERDE [AMBIENTE E ENERGIAS RENOVÁVEIS]  REGIÃO SOLIDÁRIA [SOLIDARIEDADE E INCLUSÃO]
Acções	A. Sensibilização, Informação e Capacitação dos Agentes B. Formação e qualificação [Alinhamento com Estratégia Regional e Nacional] C. Dinamização de Acções em Rede
Resultados Esperados para o Território	Consolidação da Identidade Local e conceitos associados à intervenção Valorização, Capacitação e Formação dos Agentes Locais em áreas prioritárias da intervenção Articulação entre agentes para eficácia da intervenção Consolidação do tecido sócio-económico
Principais Entidades Envolvidas	GAL Dueceira; Municípios; Associados Públicos e Privados; Agentes Económicos em geral e em especial empresas e empresários ; Serviço Local de Emprego; CIM de Coimbra; DRAPC; ETC; Instituições de Ensino; Entidades Formadoras; Organizações do Sector Agrícola/Florestal e Empresarial
Horizonte Temporal	2015-2022

Operacionalização

a AZUL Enfoque Prioritário

Acções	A. Sensibilização, Informação e Capacitação dos Agentes	Alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI	
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	<u>Levantamento do tecido empresarial do território</u> (sectores associados às Áreas Prioritárias) para suporte à planificação das Acções; Estudo diagnóstico no âmbito do conceito de RSE-Responsabilidade Social das Empresas. Identificação de testemunhos de sucesso (Empresas Solidárias). Prémios de Prestígio. Reconhecimento Público das Acções.				
	Levantamento dos "Talentos Locais" (criação de actividades de estímulo e potenciação). Concurso de Ideias				
	Acções de sensibilização, informação, aconselhamento técnico e capacitação em áreas temáticas associadas à <u>actividade agrícola e florestal</u>				
	Acções de sensibilização, informação, aconselhamento técnico e capacitação em áreas temáticas associadas à <u>actividade turística</u> (alojamento, restauração e animação); novas posturas face ao mercado (comunicação, atendimento, imagem e marketing); Técnicas de comunicação e atendimento "acessíveis"				
	Acções de sensibilização, informação, aconselhamento técnico e capacitação em áreas temáticas associadas à <u>Gestão sustentável e Eficiência Energética</u> (promoção da utilização da biomassa para produção de energia por empresas e organismos da administração pública / promoção da eficiência energética e apoio à utilização de energias renováveis no sector da habitação particular); a novos estilos de vida saudáveis, ecológicos e ambientalmente sustentáveis.				
	Acções de sensibilização, informação, aconselhamento técnico e capacitação em áreas temáticas associadas à <u>Inclusão e Solidariedade</u> (Economia Social, Apoio ao envelhecimento activo e saudável: oficinas inter-geracionais; inter-escolas/associações para transmissão; de saberes; Apoio à população imigrante. Acções de capacitação, integração e inclusão.)				
	Apoio a iniciativas culturais e Associativismo				
	Concepção e produção de guias metodológicos de apoio (no âmbito das Áreas Prioritárias previstas). Sessões de Esclarecimento sobre Metodologia do Projecto e do Pedido de Pagamento				
Mostras multiculturais					
Acções	B. Formação e qualificação [Alinhamento com Estratégia Regional e Nacional]	Alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI	
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	Formação profissionalizante. Articulação com as Medidas implementadas pelo Serviço Local de Emprego (sectores associados às Áreas Prioritárias, nomeadamente MI4 Acção B- Regresso ao Activo)				
Acções	C. Dinamização de Acções em Rede	Alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI	
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	Articulação entre pessoas, escolas, universidades e empresas para orientação para os sectores associados às Áreas Prioritárias (cursos, estágios e apoio à contratação)				
	Dinamização de rede de produtores e prestadores de serviços de base local				
	Parceria com CLDS e articulação de Acções de apoio no âmbito da economia social e solidária. Dinamização Local do Voluntariado e de acções inter-geracionais				
	Criação de Conselhos Municipais e de Redes Concelhias e Inter-concelhias (Colaborativa para o Emprego Local, Apoio à Vítima, da Pessoa Idosa, Imigrantes, etc.) que definam Mecanismos de Apoio específicos.				
	Laboratório e Fórum da Cidadania: "Cidadãos do Amanhã", ensinar a governança aos jovens (compreensão-reflexão-decisão-acção); Centros Cívicos Educativos/Academia Jovem para a Inovação e Cidadania				

Medida Integrada 3
RECURSOS, ACTIVIDADES E PRODUTOS



















Descrição	Medida integrada que engloba ações e iniciativas diversas e complementares de valorização dos recursos, actividades e produtos endógenos, perspectivando a sua mais-valia e enquanto elementos únicos e de diferenciação e reforço económico do território
Objectivo Específico	OE 3 VALORIZAR RECURSOS, ACTIVIDADES E PRODUTOS VALORIZAR, QUALIFICAR E DIVERSIFICAR PRODUÇÕES E ABORDAGENS QUE REFORCEM A ECONOMIA RURAL E SEJAM GARANTE DE CRESCIMENTO ECONÓMICO E SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Objectivos Operacionais	→OO9 Estímulo à investigação e inovação conceptual e tecnológica e sua aplicação ao local. Produção de conhecimento e acréscimo de valor aos recursos, actividades e produtos →OO10 Qualificação e Certificação de produtos e serviços →OO11 Estímulo à actividade agrícola e novas práticas associada. Valorização e promoção de “produtos da terra” e sua comercialização →OO12 Promoção do turismo criativo e diferenciado enquanto área de intervenção prioritária e estruturante do território →OO13 Estímulo ao ordenamento da fileira florestal e das energias renováveis associadas à biomassa, eólicas, etc, à eficiência de recursos e descarbonização do território
Enfoques AP- Áreas Prioritárias	 TERRA NOSSA [PRODUTOS ENDÓGENOS, ACTIVIDADES TRADICIONAIS e RECURSOS AGRÍCOLAS/PAISAGÍSTICOS]  TURISMO A VERDE [TURISMO VERDE, DE NATUREZA, DE MONTANHA, DESPORTIVO E ACESSÍVEL]  SERRA VERDE [AMBIENTE E ENERGIAS RENOVÁVEIS]  REGIÃO SOLIDÁRIA [SOLIDARIEDADE E INCLUSÃO]
Ações	A. Valorização e Certificação de Recursos, Actividades e Produtos B. Parcerias para a Inovação e Qualificação C. Projectos-Piloto
Resultados Esperados para o Território	Consolidação da Identidade Local e conceitos associados Acréscimo de Valor e Certificação dos Recursos, Actividades e Produtos Articulação entre agentes para implementação da EDL Novas práticas, novos produtos, novos negócios Atração turística do território através de serviços inovadores e criativos Consolidação de fileiras em áreas prioritárias da intervenção Desenvolvimento da Economia Verde Revitalização dos mercados locais em interligação com o exterior Aumento do Emprego e Criação de Postos de Trabalho Diversificação da Actividade Económica Consolidação do tecido empresarial
Principais Entidades Envolvidas	GAL Dueceira; Municípios; Associados Públicos e Privados; Agentes Económicos em geral e em especial empresas e empresários locais; Artesãos e Produtores Locais; Escolas e Universidades; Centros de Investigação.
Horizonte Temporal	2015-2022

Operacionalização





a AZUL Enfoque Prioritário

Acções	A. Valorização e Certificação de Recursos, Actividades e Produtos	Alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI
	1 Projectos de Investimento para a expansão e criação de Pequenas e Micro-Empresas		FEDER	
	2 Pequenos Investimentos na Transformação e Comercialização		FEADER	
	3 Cadeias Curtas e Mercados Locais		FEADER	
	4 Promoção de Produtos de Qualidade Locais		FEADER	
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	Alavancagem de cadeia de valor para o Território (produtos+organização+logística +tecnologia+ processos+inovação+design+ marketing+novos canais de distribuição...) <i>(Acção Alavanca)</i>			
	Iniciativas de recriação, valorização e qualificação de bens e serviços. Identificação de bens e serviços transaccionáveis à dimensão nacional. <i>(Acção Alavanca)</i>			
	Produção de Regulamentação própria de acesso à Marca/Selo/Rótulo e apoio à sua obtenção pelos agentes locais <i>(Acção Alavanca)</i>			
	Concepção de Cabaz de Produtos Locais <i>(Acção Alavanca)</i>			
	Estudos de Mercado e Sensibilização para o Consumo			
	Criação de produtos inovadores associados ao território e ao turismo; • Oferta em rede e produtos em cadeia; • geo monumentos; • “turismo à medida do turista” com criação de percursos e vivências ‘à lá carte’; • geocatching e caça ao tesouro; • rotas temáticas (roteiro da Chanfana; percursos serranos; trilhos do xisto; percursos ribeirinhos em rede: dos Ceira, Alva, Arouce e Dueça, etc proporcionando uma leitura afectiva dos rios); • centro de Interpretação gastronómica (estrutura promocional ambulante: conceito aplicado de comida de rua "chanfana de rua" • concursos de imagem e fotografia, gastronómicos; • actividades de observação da natureza e interpretação ambiental; • desportos de natureza, de aventura, de natureza e montanha, motorizados (2 e 4 rodas), rallye-paper "terras da Chanfana"; • pesca desportiva; • animações POP-UP.			
	Valorização turística das artes e ofícios tradicionais (ex ^{os} . Ser apicultor/pastor/oleiro por um dia, conhecimento e dinamização dos ofícios tradicionais, vivências <i>à la carte</i>)			
	Produção de Materiais Gráficos e Digitais: Catálogos de Prestígio de artesanato e produtos locais para articulação com sectores e nichos de mercado (ex ^o . Decoração de Interiores; Lojas Gourmet, etc.). Realização de eventos sectoriais para profissionais			

Acções	B. Parcerias para a Inovação e Qualificação	Alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	Mediação com os Agentes de Ensino e Investigação e os Produtores/ Promotores locais para avaliação de recursos do território e desenvolvimento de projectos: Estabelecimento de Protocolos de Colaboração; -Criação de produtos inovadores derivados da Agricultura, Apicultura, Floresta, Artesanato, Gastronomia, etc. -Acréscimo de valor aos recursos e produtos locais [noz, castanha, mel, chanfana, ervas aromáticas, artesanato, licores, compotas]; -Estabilização de novas abordagens e funcionalidades; nova imagem; sub-produtos; etc			
	Criação de Redes Colaborativas e Implementação de Produtos Colaborativos (produtores unidos e colaboradores para a criação de novos produtos locais. Idealização de produtos finais que integrem uma rede de produtores e produtos em cadeia)			

Acções	B. Parcerias para a Inovação e Qualificação (cont.)	Alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI
	<p>Qualificação do Meio-Ambiente e Certificação Ambiental (índices da qualidade de ar, recursos hídricos, recursos florestais). Eco-Serviços Sequestro de Carbono: Floresta, manancial efectivo para o Mercado Voluntário. Desenvolvimento de parceria com Centros de I&DT para discussão da temática e implementação prática do conceito.</p> <p>Aplicabilidade ampla do Produto Metodológico: A Hora da Controvérsia – Novas Práticas educativas para construção de uma Região Solidária, empreendedora e cidadã. Negociação para sua integração no Roteiro das Eco-Escolas Novas fórmulas do Produto com estudo e concepção de aplicativos digitais e outras ferramentas inovadoras.</p>	 		
Acções	C. Projectos-Piloto	Alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI
Outras Tipologias de Actividades	Geo-referenciação. Ferramentas digitais. Criação de conteúdos interpretativos para o território e sua aplicação para novas tecnologias.	   		
[Exemplos referenciais]	Criação de Centro de Experimentação de Pequenos Negócios	   		
	E-Commerce: Implementação de projecto-piloto (Artesanato e Produtos Locais)	 		
	Campus Universitário/Universidade de Verão na serra da Lousã/Centro de Estudos da Serra: produto/serviço prestado localmente com envolvimento das organizações locais em parceria com os Centros de Investigação e Universidades enquanto espaço de estudo, investigação, centro de interpretação e estágios.	  		
	Escolas de Verão: produto/serviço prestado localmente como espaço de acolhimento de jovens nacionais para divulgação da cultura local e práticas de cidadania, com envolvimento das Escolas/Associações locais.	  		

Medida Integrada 4 EMPREENDEDORISMO E INICIATIVA LOCAL





Descrição	Medida integrada que engloba acções de apoio, estímulo e incentivo directo a projectos de investimento perspectivando a dinamização e crescimento da economia local
Objectivo Específico	OE 4 ESTIMULAR O EMPREENDEDORISMO E INICIATIVA LOCAL PROMOVER UMA BASE ECONÓMICA INOVADORA E COMPETITIVA
Objectivos Operacionais	→OO14 Estímulo ao empreendedorismo qualificado e criativo em sectores tradicionais da economia →OO15 Dinamização do investimento empresarial e incentivo à diversificação da actividade económica local →OO16 Estímulo à criação de auto-emprego e emprego sustentável. Qualificação do tecido empresarial →OO17 Apoio à divulgação e promoção de bens e serviços prestados pelas empresas locais e criação de novos circuitos de comercialização →OO18 Promoção do acesso a novas oportunidades de mercados locais, regionais e nacionais. Apoio à internacionalização das empresas →OO19 Fortalecimento das redes de cooperação institucionais, empresariais e territoriais
Enfoques AP- Áreas Prioritárias	 TERRA NOSSA [PRODUTOS ENDÓGENOS, ACTIVIDADES TRADICIONAIS e RECURSOS AGRÍCOLAS/PAISAGÍSTICOS]  TURISMO A VERDE [TURISMO VERDE, DE NATUREZA, DE MONTANHA, DESPORTIVO E ACESSÍVEL]  SERRA VERDE [AMBIENTE E ENERGIAS RENOVÁVEIS]  REGIÃO SOLIDÁRIA [SOLIDARIEDADE E INCLUSÃO]
Acções	A. Apoio e Viabilização de Iniciativas Locais B. Regresso ao Activo C. Parceria para a Cooperação
Resultados Esperados para o Território	Acréscimo de Valor aos Recursos, Actividades e Produtos Iniciativas de inovação social e empreendedorismo com impacto local Potenciação da Agricultura de pequena escala e os recursos da terra Consolidação de fileiras em áreas prioritárias da intervenção Revitalização dos mercados locais em interligação com o exterior Consolidação do tecido empresarial Promoção da Economia Verde Aumento da atractividade do território através de diversificação da economia local Aumento do Emprego e Criação de Postos de Trabalho Dinamização sócio-económica
Principais Entidades Envolvidas	GAL Dueceira; Municípios; Associados Públicos e Privados; Agentes Económicos em geral e em especial empresas e empresários locais; Associações Empresariais.
Horizonte Temporal	2015-2022

Operacionalização

a AZUL Enfoque Prioritário

Acções	A. Apoio e Viabilização de Iniciativas Locais	A alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI
	Projectos de Investimento para a expansão e criação de Pequenas e Micro-Empresas, incluindo desenvolvimento em viveiro de empresas		FEDER	PI 8a
	Pequenos Investimentos na Explorações Agrícolas		FEADER	M10 Leader
	Pequenos Investimentos na Transformação e Comercialização		FEADER	M10 Leader
	Diversificação de Actividades na Exploração		FEADER	M10 Leader
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	Produção de Ferramentas metodológicas: Guias de Apoio ao Investidor (sentido amplo) e ao Potencial Investidor (sentido restrito) "da ideia ao negócio"			
	Apoio a medidas e acções de internacionalização de empresas e produtos			
	Cabazes familiares. Apoio a lojas e redes colaborativas.			
	Apoio a sistemas energeticamente eficientes e a tecnologias de produção de energia de base renovável para autoconsumo das empresas. Estímulo à criação de cadeias de valor de baixo carbono nas empresas.			
Acções	B. Regresso ao Activo	A alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI
	Projectos de Criação do Próprio Emprego ou Empresa por Desempregados ou Inactivos		FSE	PI 8 iii
Acções	C. Parcerias para a Cooperação	A alinhamento AP	FEEI	Aviso/PI
Outras Tipologias de Actividades [Exemplos referenciais]	Realização de Acções concretas para grupos específicos de Estímulo ao Investimento: "voltar à Terra", "Raízes", "Terra-Mãe"(naturais, emigrantes/imigrantes em Casas dos Concelhos, Colectividades, Embaixadas e Consulados)			
	Estímulo ao Micro-Crédito: Dinamização de ferramenta financeira de apoio a micro-negócios.			
	+Idade+Saber: incentivo do empreendedorismo na Idade madura. Estímulo ao envelhecimento activo. Valorização de competências. Apoio à criação de auto-emprego. Articulação com as empresas locais.			
	RSE- Responsabilidade Social das Empresas: Criação e dinamização de bolsa de potenciais promotores/ beneficiários			
	Agricultura solidária: Prática cidadã através de produção de hortas solidárias realizada entre Escolas em colaboração com IPSS locais sob o mote "o que eu produzo alimenta quem precisa!". Articulação CLDS			
	Concepção e implementação de projecto-piloto para a comunidade jovem objectivando o estímulo de atitudes empreendedoras enquanto futuros agentes dinamizadores do território (Jovens Cidadãos Empreendedores). Micro Ninhos para Jovens Empreendedores			

Medida Integrada 5 **FACA** Funcionamento, Animação, Cooperação e Avaliação

Descrição	Medida integrada transversal a todo o Programa de Acção e que concorre para a sua prossecução e sucesso
Objectivo Específico	OE 4 ESTIMULAR O EMPREENDEDORISMO E INICIATIVA LOCAL PROMOVER UMA BASE ECONÓMICA INOVADORA E COMPETITIVA
Objectivos Operacionais	→OO20/ OO21/ OO22/ OO23 Objectivos Operacionais relacionados com a Assistência Técnica: Apoio/Acompanhamento/Animação/Cooperação/Avaliação
Enfoques AP- Áreas Prioritárias	 TERRA NOSSA [PRODUTOS ENDÓGENOS, ACTIVIDADES TRADICIONAIS e RECURSOS AGRÍCOLAS/PAISAGÍSTICOS]  TURISMO A VERDE [TURISMO VERDE, DE NATUREZA, DE MONTANHA, DESPORTIVO E ACESSÍVEL]  SERRA VERDE [AMBIENTE E ENERGIAS RENOVÁVEIS]  REGIÃO SOLIDÁRIA [SOLIDARIEDADE E INCLUSÃO]
Acções	A. Funcionamento B. Animação C. Cooperação D. Acompanhamento e Avaliação
Resultados Esperados para o Território	Concorre para a implementação da EDL e prossecução de todos os resultados elencados
Principais Entidades Envolvidas	GAL Dueceira
Horizonte Temporal	2015-2022