

Designação:**CAPACITAÇÃO INSTITUCIONAL NAS PARCERIAS TERRITORIAIS E SECTORIAIS****Projecto Nº.**

CENTRO-08-5864-FSE-000008

Âmbito

Aviso CENTRO-64-2018-02

Reforço da Capacitação Institucional das entidades públicas ou prosseguindo fins públicos

Objecto

Conjunto de Actividades/Acções que se justificam e plasam na implementação da EDL- Estratégia de Desenvolvimento Local do GAL Rural DUECEIRA, concretamente:

▪ ACTIVIDADE 1 APROXIMAR

A actividade prevê a consolidação da rede de parceria entre GAL e territórios da Região Centro, perspectivando a potenciação da acção comum, o estímulo ao trabalho em rede, a negociação das principais temáticas de natureza estratégica e o maior impacto dos respectivos Programas de Acção numa visão de conjunto privilegiando-se a troca de experiências, a disseminação e replicação de boas práticas, entre outras metodologias de proximidade dos territórios e seus agentes. Numa segunda escala de intervenção, a Actividade prevê, igualmente, Apoio de Proximidade ao promotor com a disponibilização de recursos humanos e técnicos preparados para a implementação local de um conjunto de acções de aproximação, pedagogia e acompanhamento aos potenciais investidores, promotores e demais agentes do território de forma a clarificar e simplificar os procedimentos exigidos para a implementação de uma estratégia DLBC. As mesmas concretizam-se no atendimento, esclarecimento de dúvidas, encaminhamento e acompanhamento quer relativamente às ideias, intenções e projectos de investimento, quer em todo o ciclo de projecto. Como resultado principal desta acção um melhor relacionamento entre entidades, ETL- Estrutura Técnica Local e promotores de investimento e necessariamente melhores projectos, possibilitando ainda uma adequada monitorização da ELD- Estratégia de Desenvolvimento Local.

PRINCIPAIS ACÇÕES**1. REDE DE GAL DA REGIÃO CENTRO DIMENSÃO REGIONAL****[CONCERTAÇÃO ESTRATÉGICA REGIONAL]**

- a. Consolidação da Parceria numa actuação concertada e convergente dos GAL perante realidades e desafios comuns. Actualização do Acordo de Parceria;
- b. Definição de Grupos de Trabalho para concertação de linhas de actuação a temáticas comuns aos territórios e realização de iniciativas proactivas conducentes a estes objectivos;
- c. Organização e Realização de Encontros Regionais de Parceiros, em articulação com a CCDRC, Federação Minha Terra e outras entidades regionais no âmbito das intervenções;
- d. Produção de documentos de negociação e concertação estratégica
- e. Representação e participação activa em fóruns e outras iniciativas de negociação, interacção e troca de experiências.

2. Apoio de Proximidade ao Promotor DIMENSÃO LOCAL

[METODOLOGIAS DE APROXIMAÇÃO E INTERACÇÃO COM AS COMUNIDADES E PROMOTORES]

- a. Realização de Sessões Informação para divulgação dos projectos, programas e incentivos e esclarecimento aos potenciais investidores;
- b. Contactos Telefónicos e electrónicos; Reuniões personalizadas, com potenciais investidores para esclarecimento dedicado e exclusivo relativamente a intenções de projecto;
- c. Visitas aos locais de investimento;
- d. Reuniões e sessões pedagógicas: Metodologia do Projecto; Boas práticas, entre outras
- e. Produção de materiais de acompanhamento, evidência e avaliação diversos e organização de informação: Fichas Técnicas; Fichas de Reunião; Relatórios; Fotografias; Vídeos; etc

▪ **ACTIVIDADE 2 COMUNICAR**

A Actividade prevê um conjunto de acções que visam promover o fluxo de informação/promoção das dinâmicas desenvolvidas, seus resultados e impactos através dos meios de comunicação disponíveis. Contribui-se, deste modo, para o reforço da identidade local e do papel das estratégias e metodologias de proximidade (DLBC) enquanto instrumento essencial para a concretização do desenvolvimento rural e, numa escala mais alargada, uma visão de conjunto da intervenção ao nível da própria Região Centro.

PRINCIPAIS ACÇÕES

1. COMUNICAÇÃO

[MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO PARA A COMUNIDADE]

- a. Definição e implementação de um Plano de Comunicação;
- b. Utilização de meios e recursos digitais, electrónicos, publicações, intervenções nos meios de comunicação social. Tratamento de imagem, concepção de conteúdos, produção e divulgação de materiais diversos: Newsletter, website e redes sociais, gestão de contactos com os media, comunicados e conferências de imprensa, vídeos promocionais;

2. VISIBILIDADE

[MECANISMOS DE VISIBILIDADE DA INTERVENÇÃO]

- a. Produção e Publicação de Materiais promocionais para divulgação dos territórios e projectos apoiados (1 por GAL, 24 no todo)
 - o Concepção, produção de Separatas para distribuição na Imprensa Regional e noutras publicações de proximidade com os territórios (por exemplo: Revistas/Boletins Municipais) ou de Cadernos Temáticos para divulgação e promoção da acção junto dos principais agentes dos territórios;
- b. Participação conjunta (ou de conjunto) em iniciativas temáticas de maior expressão ou impacto regional e nacional.

▪ **ACTIVIDADE 3 APRENDER**

Com a presente Actividade, o GAL prevê um conjunto de Acções que objectivam a capacitação das suas equipas técnicas no sentido da concepção e adaptação de metodologias de intervenção de base comunitária num princípio de respostas de proximidade, as quais passam pela disponibilização de recursos humanos e técnicos que localmente estejam preparados para uma resposta clara e eficaz quer seja no apoio directo aos potenciais investidores e de acordo com os procedimentos exigidos, quer ao nível de preparação e dinamização de iniciativas para a implementação da estratégia preconizada no âmbito do DLBC. Proporciona ainda Formação

Avançada para as equipas técnicas - em articulação com as Instituições de Ensino Universitário -, visando o incremento dos seus conhecimentos para melhor eficiência e eficácia na implementação dos DLBC e composta por módulos específicos no âmbito das áreas de actuação. Esta Actividade prevê também Acções de capacitação transversais para os agentes locais e comunidades em geral, que se consubstanciam na reflexão conjunta de temáticas cruciais para o desenvolvimento dos territórios em complemento com a concepção de materiais pedagógicos, conducentes a um maior dinamismo e valorização económica e fomento do empreendedorismo, coadjuvados ainda por momentos para intercâmbio de conhecimento e experiências, incrementadores de boas práticas.

PRINCIPAIS ACÇÕES

1. **FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO** [CAPACITAÇÃO DAS EQUIPAS]

- a. Acções de Formação e Capacitação: organização e/ou participação em acções de formação, de curta duração, sobre temas diversos de interesse para os GAL e ETL no âmbito da prossecução dos respectivos DLBC.
- b. Formação Avançada: Formação proposta e ministrada em concertação com os estabelecimentos de Ensino Superior, preferencialmente em sistema de e-learning, em áreas de interesse para a valorização e consolidação dos conhecimentos das Equipas Técnicas dos GAL.

2. **CICLOS DE REFLEXÃO** [CAPACITAÇÃO DAS EQUIPAS E AGENTES LOCAIS]

- a. Eventos: Organização concertada de (29) Workshop temáticos/Ciclos de Reflexão (no mínimo, 1 por cada GAL da RC). Definição de temáticas por território de acordo com enfoques dos respectivos DLBC. Articulação pró-activa com os Agentes Económicos Locais. Agenda concertada de realização: Ordenamento do território e uso múltiplo da Floresta; Ambiente, energias renováveis e eficiência energética; Renovação e Revitalização de Aldeias; Valorização e Promoção dos Recursos Endógenos; BioEconomia -Capacitação empresarial para valorização dos produtos endógenos; Retratos da Memória – Valorização do património cultural na economia local; Gastronomia e Vinho como eixos cruciais do Turismo; Turismo de Natureza; Animação e promoção contínua dos espaços de venda dos produtos locais; Sustentabilidade dos territórios rurais; Transferência tecnológica e inovação; Economia circular; Igualdade de Género e Oportunidades em Meio Rural; Avaliação; etc.
- b. Guias: Concepção e produção concertada de materiais metodológicos, em formato de Guias (pelo menos 1 por cada Gal da RC) para os potenciais investidores e promotores, simples e de utilização predominantemente digital, por exemplo, Guias de apoio “Como se... organiza a participação numa feira?”; “Como se... lança um inquérito de satisfação?”, “Como se... regista uma marca?”; “Como se... trabalha a imagem corporativa?”; “Como se... se dinamiza um processo de internacionalização?”; “Como se... licenciam pequenos negócios?”; e ainda “Guia do Empreendedor em Meio Rural” (direccionado para as actividades económicas com potencial produtivo e de valor acrescentado do território. (concepção da ideia de negócio; definição do modelo e plano de negócio; identificação da legislação aplicável; procedimentos para a criação da empresa; fontes de financiamento; estratégias de marketing e comercialização; ...);etc.

3. **VISITAS EDUCACIONAIS** [CAPACITAÇÃO DAS EQUIPAS E AGENTES LOCAIS]

- a. *“Os rostos do Desenvolvimento!”* Organização e realização de espaços para intercâmbio de conhecimentos entre GAL e agentes dos territórios. Visitas a projectos para divulgação, disseminação de boas práticas e troca de experiências.

▪ **ACTIVIDADE 4 COMPREENDER**

Esta Actividade prevê a concepção, definição e aplicação de metodologias de monitorização e avaliação do impacto no território e da própria implementação da EDL preconizada no DLBC –com envolvimento de todos os principais intervenientes- que permitam diagnósticos sectoriais e globais, a compreensão da evolução da realidade local, a apreciação crítica das estratégias preconizadas para o território e a aferição e/ou eventual rectificação de procedimentos e medidas perante os resultados obtidos.

PRINCIPAIS ACÇÕES

1. **“IMPACTO” - MECANISMO DE MONITORIZAÇÃO 2020**

[AVALIAÇÃO DO IMPACTO DOS DLBC NO TERRITÓRIO]

Definição de Metodologia com estruturação comum relativamente à definição dos principais critérios de monitorização e indicadores de resultado e sua aplicação. Estruturação de um “Observatório local” que permita a dinamização do processo de reflexão e circulação da informação, com intervenção dos principais agentes no processo, por forma a proceder a um acompanhamento qualitativo e quantitativo da implementação do DLBC. Concepção de “plataforma” de informação. Agregação local e regional da informação e sua divulgação.

2. **“VISÃO DE FUTURO” – DIAGNÓSTICO 2030**

[AVALIAÇÃO PROSPECTIVA]

Elaboração de metodologias participadas para a construção de uma análise crítica por sectores e por áreas de actuação com envolvimento dos principais agentes e comunidade em geral, num diálogo articulado para a definição de respostas e soluções para o território. Análise da evolução do retrato territorial.

No seu conjunto, estas Actividades complementam-se ao propor acções que contribuem, de forma global e abrangente, para a consolidação e reforço das redes de diálogo, comunicação, parceria e proximidade entre GAL, estruturas técnicas, promotores e público em geral, perspectivando acções ao nível de apoio e suporte ao funcionamento do GAL; à Formação e capacitação de recursos humanos fundamentais para a prossecução dos DLBC; à promoção e animação territorial; à monitorização e avaliação da EDL e ainda diagnóstico territorial.

4

Entidade Responsável/Promotor

GAL- Grupo de Acção Local Dueceira

Beneficiários Finais:

GAL Dueceira, Promotores e Agentes económicos do território, comunidade em geral

Custo Total Elegível: € 94.935,18

Despesa Pública: € 94.935,18

Calendarização Inicial: de 01/01/2018 e 31/12/2019 (PALT a decorrer)

