

Início de 2020

→ processo de avaliação interna da parceria e de implementação da estratégia DLBC

→ inquérito “Acrescentando Valor para a consolidação da Estratégia Local”

Trabalho colaborativo → objetivo ‘garantir a transparência do processo, a responsabilidade e aprendizagem coletiva visando o alcance de melhores resultados e impactos, bem como dar início à preparação do período de programação 2020-2027’

Covid19 → pausa processo

ACRESCENTANDO VALOR PARA A CONSOLIDAÇÃO DA ESTRATÉGIA LOCAL

Identificar Afinidades e Preocupações | Atenuar Constrangimentos

Estimular Consensos | Trabalhar em Conjunto

INQUÉRITO PARA ASSOCIADOS/PARCEIROS/OUTRAS ORGANIZAÇÕES LOCAIS E REGIONAIS

Entidades respondentes

- ◆ AESL
- ◆ Agrupamento de Escolas da Lousã
- ◆ Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Vila Nova de Poiares
- ◆ Ativar – Associação de Cooperação da Lousã
- ◆ Baldios de Vilarinho
- ◆ Câmara Municipal de Miranda do Corvo
- ◆ Câmara Municipal de Penela
- ◆ Câmara Municipal de Vila Nova de Poiares
- ◆ CEARTE – Centro de Formação Profissional para o Artesanato e o Património
- ◆ Conselho Diretivo dos Baldios da Lousã
- ◆ Cooperativa Agrícola de Miranda do Corvo
- ◆ Cooperativa Agropecuária de Poiares, CRL
- ◆ Direção Regional de Agricultura e Pescas do Centro
- ◆ Irmandade de Nossa Senhora das Necessidades da Santa Casa da Misericórdia de Vila Nova de Poiares
- ◆ Lousamel, CRL
- ◆ Lousitânea - Liga dos Amigos da Serra da Lousã
- ◆ Trevim Cooperativa Editora e de Promoção Cultural, CRL

Intensidade da colaboração / participação no período 2014-2020

| | % |
|-------------|------|
| Forte | 58,8 |
| Pontual | 35,3 |
| Débil | 5,9 |
| Inexistente | 0,0 |



Tipo de colaboração / participação no período 2014-2020

| | % |
|---|------|
| Integração nos Órgãos Sociais da Dueceira | 35,3 |
| Integração no Órgão de Gestão do DLBC Dueceira2020 | 23,5 |
| Parceria ativa em projetos e iniciativas comuns | 29,4 |
| Na qualidade de parceiro institucional | 23,5 |
| Participação em ações e atividades associativas pontuais | 52,9 |
| Na qualidade de beneficiários/ promotores de apoios/ incentivos | 11,8 |
| Participação em ações de sensibilização e capacitação | 5,9 |
| Prestação de informação no âmbito de comunicação e divulgação | 23,5 |

- Identificação de **convergências** / complementaridades / tipologia de interesses da entidade que representa **com a Dueceira**
 - Desenvolvimento territorial e valorização das pessoas e **identidade local**
 - **Desenvolvimento do território e da comunidade** em que estamos inseridos
 - Desenvolvimento do território ancorado no artesanato, património e produtos locais
 - Sendo a Cooperativa Trevim uma instituição detentora do jornal Trevim, temos todo o interesse em divulgar e promover as ações que favoreçam e promovam o território, ação do âmbito da DUECEIRA.
 - Interesse no desenvolvimento de programas e projetos de desenvolvimento rural, local e territorial
 - Convergências definidas nos planos de atividade do concelho; complementaridades nos interesses para desenvolvimento do território
 - Divulgação, apoio
 - Fundos
 - **Estratégias partilhadas de âmbito público na valorização dos recursos locais e promoção do território**
 - A visão territorial da DUECEIRA, convergente na generalidade com a visão Municipal, levando-nos a poder **atuar de uma forma mais coerente e harmoniosa para com a realização de projetos de interesse coletivo** envolvendo diferentes atores locais, promovendo sinergias entre as áreas de atuação (mais intrínsecas) sejam elas patrimoniais, históricas, culturais, ambientais, agrícolas, complementando-as com a rede de serviços municipais existentes

Práticas da Dueceira consideradas relevantes para a comunicação da Estratégia e eficácia da Parceria

| | % |
|--|------|
| Sessões de divulgação para divulgação dos apoios/incentivos disponíveis | 70,6 |
| Sessões para reflexão e discussão das estratégias para o território | 47,1 |
| Reuniões técnicas personalizadas para apoio à preparação de candidaturas e metodologia do projeto | 29,4 |
| Conferências, palestras e workshops sobre temáticas específicas | 41,2 |
| Boletim informativo digital para os Associados, Parceiros e agentes do território | 52,9 |
| Site institucional www.dueceira.pt | 70,6 |
| Grupos sectoriais nas redes sociais (p.e.: páginas da "Malha Rural", "Terras da Chanfana" e "Semente para o Futuro") | 29,4 |
| Página da Dueceira nas redes sociais (por exemplo no Facebook) | 29,4 |
| Comunicados de imprensa | 23,5 |
| Reuniões e grupos de trabalho para abordagem de temas/projetos específicos | 23,5 |
| Assembleias de Parceiros e Assembleias Gerais de Associados | 41,2 |
| Relatórios Anuais de Execução | 41,2 |
| Participação com stand institucional em feiras e eventos | 35,3 |
| Consultas escritas sobre assuntos relevantes | 11,8 |
| Tomadas públicas de posição com repercussão na comunicação social | 17,6 |
| Inquéritos de acompanhamento e avaliação intercalar | 0,0 |



Na perspetiva da entidade que representa, como classifica o papel da Dueceira para o desenvolvimento do território?

- A Dueceira assume um papel de **mediação e facilitação de processos** de desenvolvimento local quer na dimensão financeira quer na dimensão técnica e pedagógica
- **De extrema importância para o desenvolvimento do território**
- Desenvolve um trabalho fundamental na disseminação e no apoio a candidaturas a medidas de incentivo ao desenvolvimento local; dinamiza a reflexão sobre as estratégias de desenvolvimento local e a articulação entre os diferentes setores de desenvolvimento económico e social; identifica áreas estratégicas de formação e de capacitação profissional; promove o desenvolvimento e a coesão territorial; apoia na dinamização turística e cultural
- Ativo
- **Relevante e imprescindível**
- Bom
- Importante
- Entidade importante de apoio local aos cidadãos
- Importante no planeamento, dinamização e intervenção em programas de desenvolvimento local e territorial
- **Associação muito importante para o desenvolvimento e coesão do mesmo**
- Imprescindível, **competente**
- Desempenha um importante papel no apoio desenvolvimento do território
- Importante
- **Necessária**
- A representatividade da DUECEIRA perante o desenvolvimento do território tem **um papel primordial** além do contributo para a melhoria da qualidade de vida das suas populações. A incessante procura de fatores diferenciadores do território através da desconstrução positiva dos seus recursos, das suas características, tradições e culturas, permitiu a **criação de uma imagem/identidade com recurso às suas originalidades** como fator de afirmação e fortalecimento da autoestima das comunidades locais.

• Da actividade preconizada pela Dueceira, identifique 2 ou 3 iniciativas que considere de maior relevância

- Participação na Direção da Federação Minha Terra, gestora de apoios financeiros ao território e capacidade de mediação entre os diversos parceiros do território, intra e inter concelhio
- Terras da Chanfana
- Capacitação e sensibilização; animação local; coesão territorial entre entidades dos municípios associados
- Sem conhecimento
- Atividades no âmbito dos GAL
- Apoios financeiros; dinamização local, capacidade de envolver e congregar parceiros
- Possibilitar candidaturas a fundos comunitários
- Divulgação e promoção de projetos de desenvolvimento local
- Apoio à floresta e aproveitamento de resíduos florestais; pequena agricultura e produtos locais
- Apoio a candidaturas, projetos e atividades desenvolvidas
- PDR 2020, Terras da Chanfana, Bolsa de Terras
- Projeto "Sementes para o Futuro" / "Terras da Chanfana"
- Promoção territorial, gestão de fundos de apoio
- Terras da Chanfana e os projetos de valorização do ecossistema da Serra da Lousã
- Sessões de divulgação
- Rede Intermunicipal de Apoio à Vítima de Violência Doméstica, Financiamentos diversos ao Tecido Empresarial Local (PME e Microempresas) com a abertura de candidaturas ao SIZÉ, +COESO e PDR2020 (no âmbito das cadeias curtas de mercado) e a promoção do território e principais marcas, nomeadamente a Mesa das Terras da Chanfana na BTL, na Feira Internacional da Guarda e sua representatividade com o prémio atribuído no programa 7 Maravilhas à Mesa.

• **Identificação dos Programas, Projetos, Atividades e Iniciativas preconizados actualmente pela Dueceira que são do conhecimento da entidade que representa**

| | % |
|--|------|
| PDR2020: Incentivos no âmbito da pequena agricultura, transformação e comercialização de produtos agrícolas e renovação de aldeias | 88,2 |
| Centro2020/SI2E - Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e Emprego: apoio às micro e pequenas empresas | 82,4 |
| Parque de máquinas florestal - intervenção de prevenção e em situação de catástrofe | 76,5 |
| Semente para o Futuro - micro-maternidades de árvores autóctones | 88,2 |
| Terras da Chanfana - 7 Maravilhas à Mesa | 94,1 |
| Marca Territorial "Terras da Chanfana" | 94,1 |
| LIFE LignoBio - Conversão dos Resíduos Florestais em Bio Produtos de alto interesse industrial | 52,9 |
| Economia Verde / Green Economy; Uso Múltiplo da Floresta | 52,9 |
| Provere iNature "Trilhos da Natureza da Serra da Lousã" (apoio aos trails e ao estudo da Área Protegida da Serra da Lousã) | 76,5 |
| Bolsa de terras | 76,5 |
| Atividades no âmbito da Federação Minha Terra e Pacto 2030 para o Desenvolvimento | 58,8 |
| Qualificar o turismo sustentável, ativo e ambiente – <i>World Adventure Meeting</i> | 52,9 |
| Terras da Lusofonia | 41,2 |



Na perspetiva da Entidade que representa quais deveriam ser as áreas preferenciais de actuação da Dueceira no próximo período de programação 2020-2027?

| | % |
|---|------|
| Gestão de apoios e incentivos para áreas específicas (p.e. agricultura, micro e pequenas empresas, economia social, associativismo, pequenas infraestruturas de animação, etc.) no que concerne a apreciação e decisão de candidaturas, acompanhamento e análise da execução dos projetos | 76,5 |
| Animação territorial (dinamização de projetos e iniciativas mobilizadoras das populações) | 47,1 |
| Marketing territorial (dinamização de processos e ações de promoção e valorização do território e dos seus recursos endógenos, como é ex. a Marca "Terras da Chanfana") | 52,9 |
| Intervenção no âmbito da proteção florestal e prevenção de catástrofes | 58,8 |
| Formação, capacitação e sensibilização para áreas específicas (conferir mais competências e capacidades às comunidades no âmbito das suas áreas de intervenção) | 47,1 |
| Ações de envolvimento das comunidades para temáticas cruciais ao desenvolvimento do território (p.e. fóruns e tertúlias para reflexão e discussão) | 41,2 |
| Intermediação e negociação no âmbito das políticas locais com os organismos tutelares | 35,3 |
| Comunicação e divulgação de medidas, projetos e iniciativas no âmbito das suas áreas de intervenção | 41,2 |
| Cooperação: dinamização de projetos inter territoriais e transnacionais | 35,3 |
| Promoção de redes de intervenção e colaboração | 35,3 |
| Outra (a) Apoio ao associativismo e ao sector social e empresarial | 5,9 |






Elementos de identidade do território [Ativos Inimitáveis]

| | % |
|--|-------|
| Paisagem | 100,0 |
| Floresta | 70,6 |
| Rios e ribeiras / linhas de água | 58,8 |
| Elemento pedra [Xisto/Arenito] | 52,9 |
| Aldeias típicas | 64,7 |
| Folclore/ Usos e costumes/ Etnografia | 29,4 |
| Arquitetura tradicional | 17,6 |
| Monumentos | 29,4 |
| Eventos culturais/ feiras / mostras/ festivais | 41,2 |
| Eventos religiosos | 11,8 |
| Museus e espaços interpretativos | 17,6 |
| Artesanato e ofícios tradicionais | 41,2 |
| Gastronomia | 76,5 |
| Outros (a) Desportos de montanha e ao ar livre | 5,9 |

•Potencialidades locais que carecem de valorização

[Identificação dos Recursos que considera não estarem suficientemente valorizados/potenciados]

- Sustentabilidade da atividade turística no território das Aldeias do Xisto, promoção da cultura e identidade locais 
- Floresta
- Animação cultural
- Floresta 
- Artesanato
- Cadaval (aldeia histórica)
- Recursos endógenos e vias de comunicação
- A importância dos recursos aquíferos na classificação da Serra da Lousã na Rede Natura 2000. 
- Valorização/ reposição da floresta e da paisagem
- Serra (floresta), rios
- Floresta, hotelaria, museus
- Potencial das margens do rio e ribeiras associado ao saber fazer do povo.
- Património natural, produção vínica, floresta
- Floresta, paisagem e biodiversidade enquanto sumidouros de serviços ambientais
- Aproveitamento da biomassa florestal
- Floresta, biodiversidade, paisagem, zonas ribeirinhas, zonas de interesse arquitetónico e histórico (classificadas ou não).

• Denominador Comum do Território

[Identificação dos fatores de união / pontos de convergência dos concelhos do território representado pela Dueceira, na perspetiva da entidade que representa]

- Paisagem, pessoas, cultura
- Serra da Lousã; gastronomia local; património
- Recursos endógenos, gastronomia
- Artesanato e Terras da Chanfana
- Desenvolvimento do território
- É de elevado reconhecimento o esforço que tem sido desenvolvido na aproximação dos municípios relativamente a alguns aspetos: gestão equilibrada do parque de máquinas e no reforço da marca "Terras da chanfana".
- Objetivo comum: desenvolvimento dos territórios locais
- Concertação local institucional
- Gastronomia, Serra da Lousã.
- Identidade territorial e a partilha dos recursos locais
- Sustentabilidade
- Acessibilidades, ruralidade, oralidade, produtos endógenos, natureza e ambiente (aproveitamento e proteção dos recursos naturais, hídricos, biodiversidade da fauna e flora), floresta (proteção civil e medidas de prevenção de combates a incêndios), tradições, cultura, gastronomia (luta comum para o reconhecimento nacional e internacional da oferta dos nossos produtos com tendência para aumento da escala a nível do turismo e do saber fazer que nos caracterizam).

O ADN DO TERRITÓRIO



gastronomia

Terras da Chanfana
do Cabrito, da Castanha e do MEL



paisagem serrana

Concelhos de Montanha
Aldeias, rios e regatos, FLORESTA



artesanato peculiar

em arenito, barro, xisto, salgueiro...



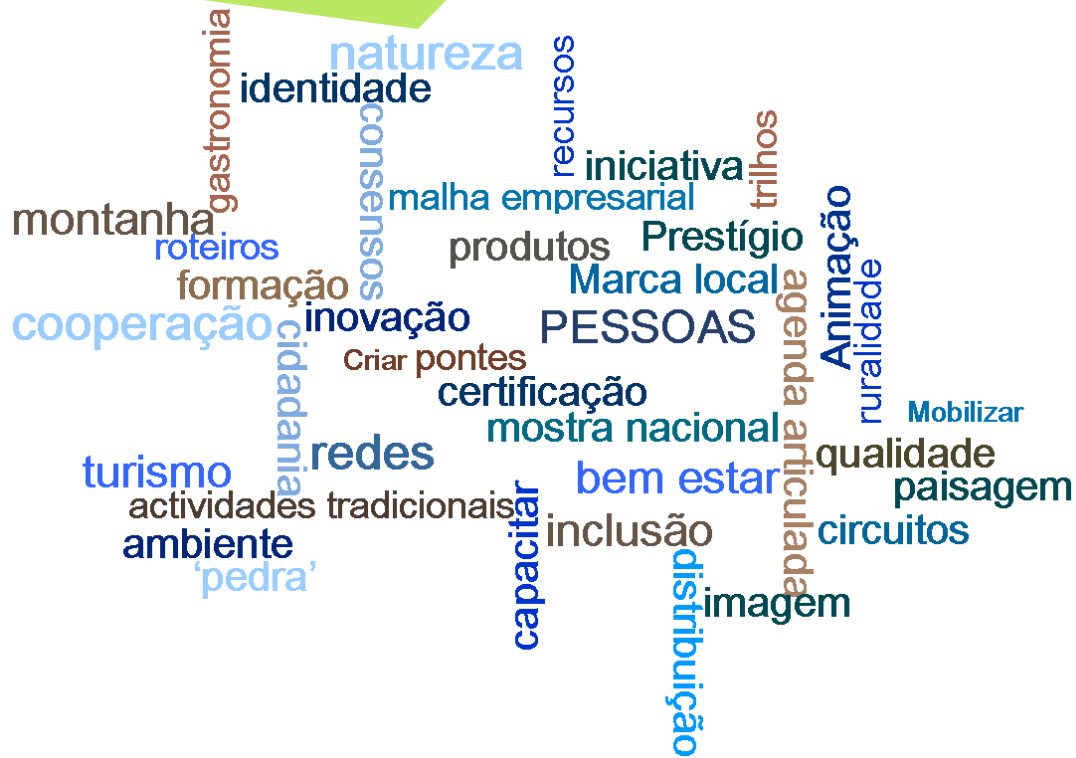
experiência de
trabalho em comum

o que nos une...

•Cadeia de Valor do Território

[Na perspetiva da entidade que representa qual deveria ser a aposta central para o Desenvolvimento harmonioso do Território? A Floresta? A Caprinicultura? O Turismo? As Energias Verdes? Novos conceitos e práticas de Cidadania? A Gastronomia? Outro(s), Quais?]

- Novos conceitos e práticas de cidadania, turismo sustentável
- Floresta; turismo; energias mais limpas; territórios educativos; inclusão
- A floresta, turismo, gastronomia
- O Turismo, a gastronomia e os produtos endógenos
- A caprinicultura, não há produto suficiente para as necessidades
- Todas as apontadas, mas sem dúvida que a maior passa pelas acessibilidades
- Todas as referidas no enunciado da pergunta
- Manter aposta na gastronomia, floresta, turismo e energias verdes
- Floresta, caprinicultura, turismo, gastronomia
- Todos os mencionados
- Floresta & serviços ambientais, qualidade de vida, energias verdes
- Floresta e turismo
- Além de todos os denominadores comuns, explicados anteriormente, o Turismo, a Caprinicultura, a Floresta, alicerçados a novas práticas ex: economia circular/verde (para a proteção dos nossos recursos) e conceitos que proporcionem uma maior capacidade/diferenciação da oferta/oportunidades, com serviços mais atrativos tanto para os residentes, como visitantes e investidores, assente em dinâmicas sustentáveis/adequadas, para um desenvolvimento coeso e harmonioso ao território.



FACTORES DE ATRACÇÃO

Diferenciação Positiva do Território

FACTORES DE AFIRMAÇÃO

Elementos de IDENTIDADE



o que nos une? [Ideias-chave]



qual o denominador comum do território?



qual a cadeia de valor mais relevante para o desenvolvimento?



quais as iniciativas que podem assumir importância de conjunto?



como envolver promotores e articular iniciativas?



Trabalho de reflexão
Construção conjunta da estratégia
de desenvolvimento local 2020-2027