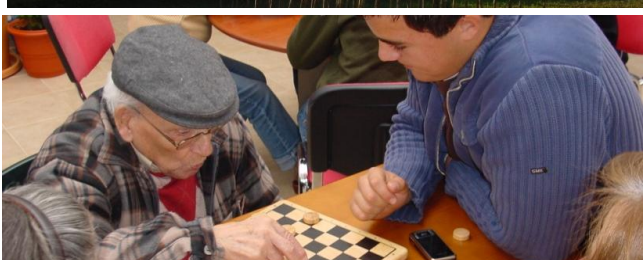


# DUECEIRA<sub>2020</sub>

## DLBC RURAL

### ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

#### FUNCIONAMENTO E ANIMAÇÃO



#### ESCLARECIMENTOS À CANDIDATURA

CUSTOS DE FUNCIONAMENTO E ANIMAÇÃO

ANÚNCIO 02/OPERAÇÃO 10.4.1/2021

**ESCLARECIMENTOS À CANDIDATURA**

CUSTOS DE FUNCIONAMENTO E ANIMAÇÃO

ANÚNCIO 02/OPERAÇÃO 10.4.1/2021

<b>SUMÁRIO</b>	3
<b><u>1. FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS RECURSOS</u></b>	4
<b><u>2. PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS</u></b>	5
<b><u>3. MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DA ESTRATÉGIA</u></b>	6
<b><u>4. ANIMAÇÃO DA EDL</u></b>	7

Perspectivando a continuidade, no âmbito do Regime de Transição 2021/2022, do trabalho inerente ao funcionamento do GAL-Grupo de Acção local DUECEIRA, nas tarefas que lhe são atribuídas através dos Protocolo de Articulação Funcional estabelecido com a Autoridade de Gestão do PDR2020 e Protocolo de Delegação de Tarefas estabelecido com o IFAP – Instituto para o Financiamento da Agricultura e Pescas, IP., o presente documento integra os esclarecimentos solicitados no decurso da análise da candidatura “Custos de Funcionamento e Animação” ao Anúncio 02/Operação 10.4.1/2021 no que concerne à implementação do DLBC Rural Dueceira2020, no referido período e concretamente no que se refere a:

- Formação e capacitação de recursos;
- Promoção de actividades de animação territorial, tais como eventos de informação, sensibilização e envolvimento das comunidades nas áreas de actuação previstas na EDL;
- Monitorização e avaliação da EDL;
- Animação territorial de acordo com o previsto na EDL do DLBC DUECEIRA2020.

Lousã, Fevereiro de 2022

## 1. FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS RECURSOS

A formação que se revele fundamental para capacitação da ETL, será efectuada com recurso às actividades previstas neste âmbito pela Federação Minha Terra, Rede Rural Nacional e IFAP e, ainda, outras que venham a ser preconizadas pela CCDRC- Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro, pela CIM- Comunidade Inter Municipal da Região de Coimbra, pelo Programa PNAID entre outras que se verifiquem pertinentes e aplicáveis.

Prevê-se a seguinte formação e capacitação no decorrer de 2022:

<u>TIPO DE FORMAÇÃO</u>	<u>Nº DE ACÇÕES DE FORMAÇÃO OU CAPACITAÇÃO</u>	<u>Nº DE TÉCNICOS DA ETL</u>
Identificação de Beneficiários	1	3
Recolha de Controlo Administrativo	1	3
Parcelário	1	3
Circuitos Curtos Agro-Alimentares	No mínimo 2	2
Rede da Diáspora (Investimentos)	No mínimo 1	1
PNAES – Plano Nacional para a Alimentação Equilibrada e Sustentável	No mínimo 1	2
Outras formações, a definir		

## 2. PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Serão organizados e realizados os eventos - de natureza informativa, formativa e promocional - enquadrados no Plano de Acção e que se considerem fundamentais para a prossecução da EDL- Estratégia de Desenvolvimento Local.

A tipologia de eventos é diversa e adequada conforme se insiram no processo de monitorização e avaliação ou no processo de animação territorial, de acordo com o especificado em cada um dos pontos 3 e 4 do presente documento.

<u>TIPO DE EVENTO /ENQUADRAMENTO</u>	<u>Nº DE EVENTOS</u>	<u>TIPOLOGIA DE BENEFICIÁRIOS/ PARTICIPANTES</u>
Assembleia Geral de Associados	2	Associados da Dueceira (59)
Assembleia de Parceiros DLBC	1	Parceria Alargada (79)
Sessões Desconcentradas DLBC	No mínimo 3 (1 por concelho)	Associados; Promotores; Interessados a título individual e em representação; público em geral
Reuniões e Sessões de Trabalho / Esclarecimento	Tantos quantos os necessários e aplicáveis	Agricultores; Produtores; Promotores e Agentes Económicos Locais diversos; Municípios; Outros Associados; Público em Geral
Dinamização da Marca Territorial Terras da Chanfana (Mostra, Feiras, Conferências)	No mínimo 5 (4 locais e 1 nacional), incluindo BTL- Bolsa de Turismo de Lisboa que integra Conferência de apresentação pública da marca	Associados; Instituições e Organizações diversas; Agentes Económicos Locais, Público em Geral
Projectos de Cooperação Co-organização de Sessões e eventos diversos no âmbito dos projectos		
QTS2A – World Adventure Meeting (Feira, Mostra, Formação e Conferência)	1 a 2	Técnicos da ETL; Elementos dos OG dos GAL; Municípios Associados; Agentes Económicos Locais do sector do turismo
3 C – Cooperação em Circuitos Curtos (Workshops e Conferência)	1 local e 1 nacional	Técnicos da ETL; Agricultores e Produtores Locais
Terras da Lusofonia – Encontro da Lusofonia (Seminário)	1	Técnicos da ETL; Elementos dos OG dos GAL; Representantes das Parcerias instituídas (nacionais e estrangeiras) e outras entidades a integrar
PNAES (workshops; conferências e colóquios)	Em definição	Técnicos da ETL; Elementos dos OG dos GAL; Organizações públicas (CIM, DRAPC; ARSC; etc) Instituições com interesse no e para o projecto (Escolas, IPSS, outras a definir); Agricultores e Produtores; Comerciantes; Agentes da Restauração, etc)
Outras eventos, a definir		

### 3. MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Em matéria de monitorização e avaliação da estratégia constituem ferramentas de aferição de dados e, segundo cada patamar de intervenção, ao nível de:

- Projectos e beneficiários: os registos de reuniões com promotores e os relatórios de estado/progresso que derivam das visitas de verificação física ao local;
- da Estratégia Local de Intervenção:

a) o Relatório Anual de Execução, o qual é o principal mecanismo de avaliação, objecto de análise pelos diversos intervenientes do GAL. A partir do mesmo surgem outros mecanismos de avaliação que conduzem a um realinhamento da EDL (constituem exemplo Actas das reuniões OG e AG; Pareceres da Assembleia de Parceiros, com formulação de orientações e aconselhamento estratégico);

b) o acompanhamento proporcionado pelas Autoridades de Gestão PDR2020 e Centro2020 e IFAP, dos quais emanam quando aplicável os respectivos relatórios;

c) a aplicação de questionário (versão actualizada com aplicação em 2022) ao quadro associativo nuclear e alargado da entidade para auscultação relativamente à qualidade da parceria, ao diagnóstico territorial e à intervenção propriamente dita;

d) a aplicação de questionário à população em geral para auscultação relativamente ao impacto da EDL no território e às perspectivas de intervenção no futuro (com aplicação em 2022).

No decurso do presente ano, prevê-se a organização de eventos ordinários e específicos nos quais é aferida a implementação da EDL, concretamente:

1. Assembleia Geral de Associados (em número de 2) e Assembleia de Parceiros (1), enquanto espaços de acompanhamento e monitorização da implementação local da EDL e no âmbito das atribuições estipuladas para consolidação da Parceria em torno de uma lógica de intervenção consubstanciada pela Carta de Compromisso DUECEIRA DLBC e devolução dos resultados do processo de auscultação;
2. Sessões Desconcentradas, no mínimo de 3 uma por concelho, para prospecção de necessidades, anseios e expectativas das comunidades relativamente à intervenção actual e futura.

#### 4. ANIMAÇÃO DA EDL

O Modelo de participação activa e de envolvimento dos Associados e Parceiros concretiza-se, tanto na definição das orientações intrínsecas ao acompanhamento da EDL quanto na concretização de acções de animação e em que as suas competências são efectivamente aproveitadas e valorizadas, permitindo capitalizar todo o trabalho desenvolvido e contribuindo para o crescimento harmonioso do território. Preconizando esta estratégia de actuação identificam-se os pontos mais expressivos do processo, identificando tipologia de acções em curso ou a realizar e que consubstanciam e valorizam o próprio processo de Animação:

- REALIZAÇÃO DE REUNIÕES COM ASSOCIADOS, PARCEIROS E POTENCIAIS PROMOTORES (trabalho em contínuo)
  - > Encontros preparatórios de informação e pedagogia para o projecto, perspectivando a preparação dos potenciais beneficiários e o conhecimento do universo de intenções.
  - > Encontros de Acompanhamento de projectos em curso, perspectivando informação técnica adequada a cada iniciativa e a sua adequação aos processos locais.
  - > Reuniões de preparação, organização e realização de iniciativas em parceria, no âmbito da implementação da Estratégia (projectos de Animação, Sensibilização e Cooperação)

**Serão realizadas tantas reuniões e encontros quanto as que se verifiquem necessárias perante as solicitações dos promotores, parceiros e beneficiários criando espaço de estímulo para a formulação de candidaturas e outras acções.**
  
- SESSÕES TEMÁTICAS DE TRABALHO, SESSÕES PRESENCIAIS DE DIVULGAÇÃO
  - > Sessões presenciais ou por zoom para apresentação da EDL, especificidades das Operações, esclarecimento de dúvidas etc. visando a submissão de candidaturas adequadas.

**Serão realizadas tantas sessões quanto as que se verifiquem necessárias perante as solicitações dos promotores, parceiros e beneficiários criando espaço de estímulo para a formulação de candidaturas e outras acções. No mínimo, uma sessão por cada Aviso lançado.**
  
- CAMPANHA DE ADESÃO DE NOVOS ASSOCIADOS
  - > Renovação da Imagem da Associação e Aquisição de novas competências;
  - > Aumento da Massa Crítica do Quadro Associativo.
  - > Envolvimento pró-activo dos agentes representativos do território nos processos de diagnóstico, definição de estratégias e tomadas de decisão.

**Prevê-se a adesão de no mínimo 4 novos associados, de natureza pública e privada, no decurso de 2022.**
  
- LANÇAMENTO E ANÁLISE DE INQUÉRITOS DE CONHECIMENTO E RECONHECIMENTO DA PARCERIA E DE APOIO À ESTRATÉGIA
  - > Criação e aplicação de ferramentas de suporte à actividade da Associação que permitiram identificar afinidades e preocupações; atenuar constrangimentos; estimular consensos e trabalhar em conjunto a Estratégia Local desde a base (incluindo caracterização do tipo de parceria; identificação de Projectos/Acções próprias e estratégias para o Território).
  - > Reflexão sobre os conteúdos de retorno que permitiram a produção do Diagnóstico do Território enriquecido com as opiniões expressas dos Parceiros, Associados e outras Organizações locais e regionais.

**Conforme o especificado no Ponto 3 deste documento.**

- IMPLEMENTAÇÃO DE PLANO DE COMUNICAÇÃO

> Implementação desta ferramenta a qual organiza, de forma articulada e coerente, os meios de comunicação, informação e divulgação ao dispor [plataforma digital, imprensa local e regional, newsletter electrónica, sessões presenciais de divulgação, outros meios] e se identifique enquanto instrumento de visibilidade da EDL tanto na sua publicitação, quanto na difusão de resultados;

> Envio periódico de newsletter informativa;

**Produção pontual de Boletim Informativo (no mínimo 2 edições anuais) e FlashNews, sempre que se verifique a sua oportunidade e necessidade.**

> Utilização da plataforma digital e das redes sociais para apresentação da Associação, dos Associados e das suas actividades;

**Actualização diária**

- FUNCIONAMENTO CORRENTE DO ÓRGÃO DE GESTÃO

> Definição e validação dos dispositivos e procedimentos de gestão;

> Cumprimento das competências de que foi imbuído, ao abrigo do Regulamento Interno.

- IMPLEMENTAÇÃO DE PLANO ANIMAÇÃO, DIVULGAÇÃO E PUBLICITAÇÃO DA EDL

> Concepção de sistema –presencial e digital- de publicitação da EDL e projectos de animação territorial associados;

> Divulgação contínua de informação relevante e resultados obtidos através dos meios físicos e digitais identificados, nomeadamente com utilização ampla do nosso Portal localizado em [www.dueceira.pt](http://www.dueceira.pt)

**Actualização contínua**

[Os Órgãos de Comunicação social local e regional exercerão um papel determinante e cada vez mais expressivo para divulgação de informações associadas à implementação da EDL e dos resultados alcançados.

**Elaboração de Notas de Imprensa as quais suscitam publicações pontuais pelos OCS]**

As acções de animação complementam e promovem a implementação da ELD e a dinamização do território, consolidando uma metodologia de trabalho que valoriza a proximidade às comunidades, dando enfoque ao processo de participação da parceria numa convergência de interesses. Constituem ainda exemplos a gestão local da Bolsa de Terras, a participação nas actividades da Rede Rural Nacional e da Federação Minha Terra, a representação em eventos e a organização de: sessões de esclarecimento, fóruns, eventos de reflexão e participação, concursos de ideias e negócios, acções de reconhecimento de projectos exemplares, acções de formação, sensibilização e capacitação, missões empresariais, iniciativas inter-territoriais e transnacionais, entre outras.