

Publicitação da EDL e dos seus Resultados

O Sistema de Divulgação a implementar no âmbito do DLBC Dueceira2030, tem como 1º. objectivo a criação de um ambiente informativo de fácil acesso e compreensão que se constitui como estímulo à utilização correcta dos apoios colocados à disposição do território, fomentando o surgimento de projectos que contribuam para a promoção da sua competitividade e sustentabilidade.

No seu âmbito, prevê a criação de dispositivos de informação à população, relativamente à publicitação dos avisos de abertura de concursos, na imprensa local e/ou regional e no portal do GAL (site) e dos respectivos períodos de candidatura e dos apoios atribuídos.

Num segundo plano, promove informação relativa ao conteúdo e impacto da EDL no território, concorrendo para a sua visibilidade e fomento de uma cultura participativa nos processos locais de desenvolvimento e publicita, de forma inequívoca, os beneficiários e projectos apoiados, a despesa pública investida no território, resultados globais e parciais associados à execução da EDL e todas e quaisquer informações que realcem a actividade desenvolvida no âmbito da implementação da EDL e prestigiem o Território e Comunidades locais.

As Acções de Divulgação preconizadas são dirigidas a dois tipos de público: Público Interno: Associados e Parceiros; Público Externo: Potenciais destinatários: agricultores, micro e pequenas empresas, empresários em nome individual, autarquias locais, associações, cooperativas, Organizações Não Governamentais, Instituições Particulares de Solidariedade Social, órgãos de comunicação social e público em geral.

Constituem-se como ferramentas de divulgação:

- O SITE INSTITUCIONAL como principal ferramenta digital de comunicação e informação das actividades da Associação e dos seus Associados podendo ser consultado através do endereço www.dueceira.pt, permitindo o acesso permanente às principais notícias relativas à actuação institucional com enfoque na implementação da EDL;
- As PÁGINAS DEDICADAS NA REDE SOCIAL FACEBOOK como ferramenta paralela de comunicação e com ligação permanente ao site institucional da Dueceira;
- Os COMUNICADOS DE IMPRENSA para divulgação das principais actividades associativas e seu envio para a imprensa local, regional e nacional e consequente publicação de notícias pelos OCS - Órgãos de Comunicação Social;
- Os ANÚNCIOS publicados na Imprensa local e/ou regional (divulgação de concursos);
- As NEWSLETTER INFORMATIVAS, privilegiando-se a sua difusão digital, quer ao nível da *mailing list* da entidade, quer ao nível da sua divulgação através das redes sociais e site institucional;
- Os FOLHETOS TÉCNICOS e outros materiais de informação e divulgação;
- As PLACAS provisórias ou permanentes (investimentos materiais) e BARRAS DE SINALIZAÇÃO (investimentos imateriais).

São suportes de divulgação privilegiados, os OCS, os quais exercem um papel determinante e cada vez mais expressivo para divulgação de informações associadas à implementação da EDL e do alcance dos seus resultados, mas e também, os sites ou páginas institucionais dos parceiros, associados e outros agentes do território.